



## 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la materia:

Economía I (Microeconomía).

Nombre del profesor:

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
I5087	40	40	80	8

Tipo de curso: (Marque con una X)

C = Curso	P = Práctica	CT = Curso -Taller	x	M = Módulo	C = Clínica	S = Seminario
-----------	--------------	--------------------	---	------------	-------------	---------------

Nivel en que se ubica: ( Marque con una X)

Técnico Superior Universitario	Licenciatura	x	Posgrado
--------------------------------	--------------	---	----------

Prerrequisitos formales (materias previas establecidas en el Plan de Estudios)

Ninguno

Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada)

Carrera:

Ingeniera de proceso y comercio internacional

Área de formación:

Área de formación básica común obligatoria	Área de formación básica particular obligatoria	Área de formación básica particular selectiva	Área de formación especializante selectiva	Área de formación optativa abierta.
x				

Historial de revisiones:

Acción:	Fecha:	Responsables:
Evaluación		
Actualización		

Academia:

Aval de la Academia:

Nombre	Cargo	Firma

## 2. PRESENTACIÓN

## 3. OBJETIVO GENERAL

Dotar al estudiante de los conceptos y herramientas de análisis para comprender el comportamiento del mercado según tipo de competencia y condiciones del mismo.

## 4. OBJETIVOS ESPECIFICO

Despertar la curiosidad de la investigación con biografías de personas que hicieron aportaciones a las matemáticas o problemas hipotéticos con el fin de acrecentar el sentido y la actitud crítica del estudiante.

Utilizar software de matemáticas (Mathcad, Mathematica, Maple, Matlab) y calculadoras graficadoras para facilitar la comprensión de conceptos, la resolución de problemas, la construcción de gráficas y la interpretación de resultados.

Desarrollar prácticas de tal manera que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos y los relacionen con su carrera.

Proponer problemas que, permitan al estudiante la integración de los contenidos, para su análisis y solución.

Refuercen la comprensión de conceptos que serán utilizados en materias posteriores.



Modelen y resuelvan situaciones reales de ingeniería mediante conceptos propios del álgebra lineal.

## 5. CONTENIDO

### Temas y Subtemas

Contenido Temático. Parkin, Michael. Décimo tercera edición 2015  
Capítulo 1: Oferta y demanda (12 horas)  
Capítulo 2: Elasticidad (8 horas)  
Capítulo 3: Utilidad y demanda (12 horas)  
Capítulo 4: Posibilidades, preferencias y elecciones (8 horas)  
Capítulo 5: Organización de la producción (8 horas)  
Capítulo 6: Producción y costos (12 horas)  
Capítulo 7: Competencia perfecta (8 horas)  
Capítulo 8: Monopolio (8 horas)  
Capítulo 9: Competencia monopólica (8 horas)  
Capítulo 10: Oligopolio (8 horas)  
Contenido Temático. Nicholson, Walter. Undécima edición 2015  
Parte 1 - Introducción a la ciencia económica: (10 horas)  
Módulo I - Marco general de la ciencia económica y los modelos económicos.  
Parte 2 - Teoría de la demanda: (12 horas)  
Módulo II. Teoría de la Utilidad y elección;  
Módulo III. Demanda de individual;  
Módulo IV. Demanda de mercado.  
Parte 3 – Producción, Costos y Oferta: (30 horas)  
Módulo V - La producción;  
Módulo VI - Los costos;  
Módulo VII - Maximización de beneficios económicos y oferta.  
Parte 4 - Modelos de Equilibrio de mercado: (28 horas)  
Módulo VIII - Competencia perfecta;  
Módulo IX – Aplicaciones del modelo competitivo;  
Módulo X- Competencia Imperfecta.

### Contenido desarrollado

Contenido usando texto “Microeconomía versión para Latinoamérica.”  
Novena edición. Michael Parkin y Eduardo Loría. Editorial Pearson.  
Capítulo 1: Oferta y demanda (12 horas)  
1.1 Mercados y precios  
1.2 Demanda  
1.3 Oferta  
1.4 Equilibrio del mercado  
1.5 Pronostico de cambios en precios y cantidades  
Capítulo 2: Elasticidad (8 horas)  
2.1 Elasticidad precio de la demanda  
2.2 Elasticidad cruzada de la demanda  
2.3 Elasticidad ingreso de la demanda  
2.4 Elasticidad de la oferta  
Capítulo 3: Utilidad y demanda (12 horas)  
3.1 Maximizar la utilidad  
3.2 Pronósticos de la teoría de la utilidad marginal  
3.3 Nuevas formas de explicar las elecciones de los consumidores; Economía de la conducta y neuroeconomía  
3.4 Controversia



## Capítulo 4: Posibilidades, preferencias y elecciones (8 horas)

4.1 Posibilidades de consumo y ecuación de presupuesto

4.2 Preferencias y curvas de indiferencia

4.3 Tasa marginal de sustitución

4.4 Efecto sustitución y efecto ingreso

4.5 Elecciones entre trabajo y ocio

4.6 Oferta de trabajo

## Capítulo 5: Organización de la producción (8 horas)

5.1 La empresa y su problema económico



- 5.2 Restricciones de la empresa
- 5.3 Información y organización
- 5.4 Los mercados y el entorno competitivo
- 5.5 Empresas y mercados;
- Capítulo 6: Producción y costos (12 horas)
- 6.1 Marcos de tiempo de las decisiones
- 6.2 Restricción tecnológica a corto plazo
- 6.3 Costos a corto plazo
- 6.4 Costos a largo plazo
- 6.5 Función de producción
- Capítulo 7: Competencia perfecta (8 horas)
- 7.1 Que es la competencia perfecta
- 7.2 La decisión de producción de la empresa
- 7.3 Producción, precio y ganancias en el corto plazo
- 7.4 Cambios en las preferencias y avances tecnológicos
- 7.5 Competencia y eficiencia
- Capítulo 8: Monopolio (8 horas)
- 8.1 El monopolio y cómo surge
- 8.2 Como decide la producción y el precio de un monopolio de precio único
- 8.3 Comparación entre el monopolio de precio único y la competencia perfecta
- 8.4 Discriminación de precios
- 8.5 Regulación de monopolios
- Capítulo 9: Competencia monopolística (8 horas)
- 9.1 Que es la competencia monopolística
- 9.2 El precio y la producción en la competencia monopolística
- 9.3 Desarrollo de productos y marketing
- Capítulo 10: Oligopolio (8 horas)
- 10.1 Que es el oligopolio
- 10.2 Dos modelos tradicionales de oligopolio
- 10.3 Juegos de oligopolio
- 10.4 Juegos repetidos y juegos secuenciales
- 10.5 Ley antimonopolio
- Contenido Temático. Utilizando el texto: Walter Nicholson/Christopher Snyder. Undécima edición.
- Parte 1 - Introducción a la ciencia económica: (10 horas)
- Módulo I - Marco general de la ciencia económica y los modelos económicos;
- 1.1 Microeconomía y Principios Básicos;
- 1.2 Frontera de Posibilidades de Producción;
- 1.3 Primeras teorías de la determinación de precios; Adam Smith y David Ricardo;
- 1.4 Modelo de Oferta y Demanda. Marginalismo y Modelo de Marshall;
- 1.5 Equilibrio de Mercado y Análisis de estática comparativa (Ecuaciones simultáneas);
- 1.6 Microeconomía Empírica y Econometría:
- Parte 2 - Teoría de la demanda: (4 horas)
- Módulo II. Teoría de la Utilidad y Elección;
- 2.1 Utilidad;
- 2.2 Supuestos sobre las preferencias;
- 2.3 Intercambios voluntarios y curvas de indiferencia;
- 2.4 Mapas de curvas de indiferencia;
- 2.5 Representación de preferencias particulares; sustitutos perfectos, complementos perfectos, mal económico, bien inútil;
- 2.6 Maximización de utilidad; algebra de la restricción presupuestaria;
- 2.7 Uso del modelo de elección.
- Módulo III. Demanda individual: (4 horas)



- 3.1 Funciones de demanda individuales;
- 3.2 Cambios en el ingreso; bien normal e inferior;



- 3.3 Cambios en el precio de un bien; efecto sustitución e ingreso;
- 3.4 Principio de suma fija;
- 3.5 Cambios en el precio de otro bien: sustitutos y complementos;
- 3.6 Curva de demanda individual;
- 3.7 Excedente del consumidor.

Módulo IV. Demanda de mercado, oferta de mercado, equilibrio en el mercado (perspectiva preliminar): (4 horas)

- 4.1 Construcción de la curva de demanda de mercado;
- 4.2 Desplazamientos de la curva de demanda de mercado;
- 4.3 Elasticidad;
- 4.4 Elasticidad precio de la demanda;
- 4.5 Elasticidad ingreso de la demanda;
- 4.6 Elasticidad precio cruzada de la demanda.
- 4.7 Oferta de mercado.
- 4.8 Elasticidad de la oferta.
- 4.9 Equilibrio en el mercado.

Parte 3 – Producción, Costos y Oferta.

Módulo V - La producción: (10 horas)

- 5.1 Función de producción;
- 5.2 Producto marginal;
- 5.3 Mapas de isocuantas;
- 5.4 Rendimientos a escala;
- 5.5 Sustitución de insumos;
- 5.6 Cambios en tecnología.

Módulo VI - Los costos: (10 horas)

- 6.1 Conceptos básicos;
- 6.2 Curvas de costos;
- 6.3 Corto plazo y largo plazo;
- 6.4 Desplazamientos en curvas de costos;
- 6.5 Curvas de costo a largo plazo.

Módulo VII - Maximización de beneficios económicos y oferta: (10 horas)

- 7.1 Naturaleza de las empresas;
- 7.2 Maximización de beneficios;
- 7.3 Ingreso marginal;
- 7.4 Curva de Ingreso Marginal;
- 7.5 Decisiones de oferta de una empresa tomadora de precios.

Parte 4 - Modelos de Equilibrio de mercado. (28 horas)

Módulo VIII - Competencia perfecta en un mercado: (10 horas)

- 8.1 Respuesta de la Oferta;
- 8.2 Fijación de precios en el muy corto plazo;
- 8.3 Oferta a corto plazo;
- 8.4 Determinación de precios en el corto plazo;
- 8.5 Elasticidad de la Oferta en el corto plazo;
- 8.6 Equilibrio de Largo plazo;
- 8.7 Oferta de Largo plazo: caso de costos constantes;
- 8.8 Oferta de largo plazo: caso de costos crecientes;
- 8.9 Elasticidad de la Oferta en el Largo plazo.

Módulo IX Aplicaciones del modelo competitivo: ( )

- 9.1 Excedentes del consumidor y del productor;
- 9.2 Eficiencia Económica;
- 9.3 Incidencia Fiscal;
- 9.4 Restricciones comerciales;
- 9.5 Eficiencia económica y fallas del mercado;
- 9.6 Eficiencia y equidad.

Módulo X – Competencia Imperfecta:



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

- 10.1 Monopolio;
- 10.2 Competencia Monopolística;



## 10.3 Oligopolio

### 6. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

La idea es que el curso no se convierta en una repetición de lo que se estudia en bachillerato y que tampoco se convierta en sesiones de resolución numérica de ejercicios, sino que en base a la experiencia de los estudiantes se introduzcan los conceptos más importantes, poniendo énfasis en aquellos tópicos que tradicionalmente no son estudiados en el bachillerato. Se pretende que este curso sea un enlace entre la matemática del bachillerato y la matemática que se abordará en los cursos posteriores. En relación a la vinculación con casos prácticos o aplicaciones no se pretende que se lleve a cabo en este curso debido a que ellas serán abordadas en otras partes de cada plan de estudios y aquí lo que se busca es la comprensión y adquisición de los conocimientos matemáticos básicos para su posterior uso en las diferentes materias que integran cada plan de estudios. Se utilizarán los siguientes medios en el proceso enseñanza: exposición oral, solución de problemas, investigación bibliográfica, realización de trabajos escritos por parte del alumno, tareas y exámenes parciales por escrito.

### 7. BIBLIOGRAFÍA.

Libros / Revistas Libro: Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones  
Nicholson, Walter y Snyder Chi (2015) CENGAGE Learning No. Ed undécima

ISBN: 978-607-481-469-9

Libro: Microeconomía: Versión para Latinoamérica  
Parkin, Michael y Loria E (2015) PEARSON No. Ed décimo tercera

ISBN: 978-607-442-966-4

Libro: Microeconomía  
Krugman, Paul y Well R. (2013) Reverté No. Ed Tercera Edición Original

ISBN: 978-84-291-2603-7

Libro: Métodos fundamentales de economía matemática  
Chiang, Alpha (2006) McGraw-Hill No. Ed cuarta

ISBN: 970-10-5614-0

Libro: Microeconomía con aplicaciones a América Latina  
Mochón, Francisco y Carreón, (2010) Mc. Graw Hill No. Ed





# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

ISBN: 978-607-15-0559-0

Libro: Microeconomía., Versión para América Latina  
Mankiw, N. Gregory (2015) CENGAGE Learning No. Ed sexta

ISBN: 978-607-519-447-9

Libro: Ejercicios practicos: microeconomía  
Flores Estrada María Aurora y (2012) Pearson No. Ed Segunda edición

ISBN: 978-607-32-1065-2

Libro: Microeocnomía  
Goolsbee Austan, Levitt Steven (2015) REVERTÉ No. Ed Primera

ISBN: 978-84-291-2607-5

Libro: Principios de microeconomía  
Case Karl E, Fair Ray C, Oster (2012) Pearson No. Ed Decima

ISBN: 978-607-32-1239-7

## 7. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACIÓN

Participación en clase, Exámenes parciales, Tareas, Asistencia, Exámenes departamentales etc.
---

## 8. EVALUACION Y CALIFICACIÓN

Unidad de Competencia:	Porcentaje:
<b>Exámenes parciales</b>	
<b>Tareas</b>	
<b>Exposiciones</b>	
<b>Prácticas</b>	