



## 1. IDENTIFICACI3N DEL CURSO

Nombre de la materia:

Economía II (Macroeconomía)

Nombre del profesor:

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
I5324	40	40	80	8

Tipo de curso: (Marque con una X)

C = Curso	P = Práctica	CT = Curso -Taller	x	M = Módulo	C = Clínica	S = Seminario
-----------	--------------	--------------------	---	------------	-------------	---------------

Nivel en que se ubica: ( Marque con una X)

Técnico Superior Universitario	Licenciatura	x	Posgrado
--------------------------------	--------------	---	----------

Prerrequisitos formales (materias previas establecidas en el Plan de Estudios)

Economía I

Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada)

Carrera:

Ingeniera de proceso y comercio internacional

Área de formación:

Área de formación básica común obligatoria	Área de formación básica particular obligatoria	Área de formación básica particular selectiva	Área de formación especializante selectiva	Área de formación optativa abierta.
x				

Historial de revisiones:

Acción:	Fecha:	Responsables:
Evaluación		
Actualización		

Academia:

Aval de la Academia:

Nombre	Cargo	Firma

## 2. PRESENTACI3N

## 3. OBJETIVO GENERAL

Que a partir de la comprensión del objeto de estudio, método, técnicas e instrumentos de análisis de la economía; el alumno entienda el funcionamiento de la economía como el ámbito en el cual las empresas toman decisiones en relación a sus mercados individuales y como esas decisiones a su vez afectan el comportamiento de la economía en su conjunto.

## 4. OBJETIVOS ESPECIFICO

Despertar la curiosidad de la investigación con biografías de personas que hicieron aportaciones a las matemáticas o problemas hipotéticos con el fin de acrecentar el sentido y la actitud crítica del estudiante.

Utilizar software de matemáticas (Mathcad, Mathematica, Maple, Matlab) y calculadoras graficadoras para facilitar la comprensión de conceptos, la resolución de problemas, la construcción de gráficas y la interpretación de resultados.

Desarrollar prácticas de tal manera que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos y los relacionen con su carrera.

Proponer problemas que, permitan al estudiante la integración de los contenidos, para su análisis y solución.

Refuercen la comprensión de conceptos que serán utilizados en materias posteriores.



Modelen y resuelvan situaciones reales de ingeniería mediante conceptos propios del álgebra lineal.

## 5. CONTENIDO

Temas y Subtemas

- I. Introducción al Estudio de la Economía.
- II. Valor e Intercambio
- III. El Mercado Como Mecanismo de Asignación de Recursos.
- IV. La Medición del Ingreso y el Producto Nacional.
- V. Introducción al Análisis Macroeconómico.

### I. Introducción al Estudio de la Economía

- 1.1 El objeto de estudio de la economía.
- 1.2 El método de análisis de la economía.
- 1.3 Los instrumentos de análisis de la economía.
- 1.4 Los niveles de análisis de la economía

### 2. El Mercado Como Mecanismo de Asignación de Recursos.

- 2.1 La demanda y sus determinantes.
- 2.2 La oferta y sus determinantes.
- 2.3 El equilibrio en el mercado.
- 2.4 La oferta y la demanda agregada.
- 2.5 Microeconomía y Macroeconomía.

### 3. La Medición del Ingreso y el Producto Nacional.

- 3.1 Las variables macroeconómicas básicas-
- 3.2 La identidad básica del ingreso y el producto nacional.
- 3.3 El ciclo económico.

### 4. Introducción al Análisis Macroeconómico

#### 4.1 La demanda agregada en una economía cerrada. (Mercado de dinero y mercado de bienes y servicios).

- 4.1.1 El mercado de bienes y servicios.  
El consumo y el ahorro.  
La inversión.  
El presupuesto público y la determinación del ingreso.  
Introducción a la política fiscal.

- 4.1.2 El mercado de dinero.  
La demanda de dinero y sus determinantes.  
La oferta de dinero y sus determinantes.  
El equilibrio en el mercado de dinero.  
Introducción a la política monetaria.

- 4.1.3 El equilibrio de la demanda agregada en una economía cerrada.

#### 4.2 La economía abierta.

- 4.2.1 La balanza de pagos.



La balanza de cuenta corriente.  
La balanza de capitales.  
El equilibrio en balanza de pagos  
Mercados de divisas y tipo de cambio.

4.3 El equilibrio de la demanda agregada en una economía abierta.

4.4 La política económica en una economía abierta.

La política económica con tipo de cambio fijo.

La política económica con tipo de cambio flexible

## 6. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

La idea es que el curso no se convierta en una repetición de lo que se estudia en bachillerato y que tampoco se convierta en sesiones de resolución numérica de ejercicios, sino que en base a la experiencia de los estudiantes se introduzcan los conceptos más importantes, poniendo énfasis en aquellos tópicos que tradicionalmente no son estudiados en el bachillerato. Se pretende que este curso sea un enlace entre la matemática del bachillerato y la matemática que se abordará en los cursos posteriores. En relación a la vinculación con casos prácticos o aplicaciones no se pretende que se lleve a cabo en este curso debido a que ellas serán abordadas en otras partes de cada plan de estudios y aquí lo que se busca es la comprensión y adquisición de los conocimientos matemáticos básicos para su posterior uso en las diferentes materias que integran cada plan de estudios. Se utilizarán los siguientes medios en el proceso enseñanza: exposición oral, solución de problemas, investigación bibliográfica, realización de trabajos escritos por parte del alumno, tareas y exámenes parciales por escrito.

## 7. BIBLIOGRAFÍA.

Libros / Revistas Libro: MACROECONOMIA  
PARKIN, MICHAEL (2011) PEARSON, ADISON WESLEY No. Ed 9a

ISBN: 978-607-442-882-7

Libro: PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA  
CASE, KARL E. Y RAY C. FAIR (2008) PEARSON No. Ed 8

ISBN:

Libro: MACROECONOMIA Version Para America Latina  
MANKIW, GREGORY N. (2014) Cengage Learning No. Ed 6ta

ISBN: 978-0-538-45305-9

Libro: MACROECONOMIA: PRIMEROS CONCEPTOS  
DIAZ GIMENEZ, JAVIER (1999) ANTONI BOSCH EDITOR No. Ed

ISBN:

Libro: EL ECONOMISTA CAMUFLADO  
HARFOR, TIM (2007) PLANETA MEXICANA, S.A. DE No. Ed

ISBN:



Libro: MACROECONOMIA  
MC. EACHERN, WILLIAM A. (2013) Cengage Learning No. Ed 3er

ISBN: 978-607-519-046-4

Libro: ECONOMIA POLITICA: UN TEXTO INTRODUCTORIO  
PHELPS, EDMOND S. (1985) ANTONI BOSCH No. Ed

ISBN: 978-607-519-046-4

Libro: MACROECONOMIA

SAMUELSON, PAUL Y NORDHAUS, WI () MC. GRAW HILL INTERAMERIC No. Ed 18

ISBN:

Libro: Macroeconomía

Jones, Charles I. (2009) Antoni Bosh No. Ed 1

ISBN:

Libro: Macroeconomía, para entender la crisis en una economía global.

Tugores Ques, Juan (2010) UOC No. Ed 1

ISBN:

Libro: MACROECONONIA con aplicaciones de America Latina

Mochón Francisco, Carreon VIc (2014) Mc Graw- Hill Education No. Ed 1era

ISBN: 978-607-15-1051-8

## 7. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACIÓN

Participación en clase, Exámenes parciales, Tareas, Asistencia, Exámenes departamentales etc.
---

## 8. EVALUACION Y CALIFICACIÓN

Unidad de Competencia:	Porcentaje:
<b>Exámenes parciales</b>	
<b>Tareas</b>	
<b>Exposiciones</b>	
<b>Prácticas</b>	



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS