



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE CURSOS PROGRAMA DE MATERIA

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la materia:

Comercio internacional

Nombre del profesor:

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
IC473	40	40	80	8

Tipo de curso: (Marque con una X)

C = Curso	P = Práctica	CT = Curso -Taller	x	M = Módulo	C = Clínica	S = Seminario
-----------	--------------	--------------------	---	------------	-------------	---------------

Nivel en que se ubica: (Marque con una X)

Técnico Superior Universitario	Licenciatura	x	Posgrado
--------------------------------	--------------	---	----------

Prerrequisitos formales (materias previas establecidas en el Plan de Estudios)	Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada)
	ninguno

Carrera:

LICENCIATURA EN INGENIERIA DE PROCESOS Y COMERCIO INTERNACIONAL
(PCI) (I)

Área de formación:

Área de formación básica común obligatoria	Área de formación básica particular obligatoria	Área de formación básica particular selectiva	Área de formación especializante selectiva	Área de formación optativa abierta.
	x			

Historial de revisiones:

Acción:	Fecha:	Responsables:
Evaluación	Julio de 2018	
Actualización	Julio de 2018	

Academia:

Economía Internacional

Aval de la Academia:

Nombre	Cargo	Firma
	Presidente de la Academia de Informática	
	Secretario de la Academia de Informática	

2. PRESENTACIÓN



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

3. OBJETIVO GENERAL

4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

a) .

5. CONTENIDO

Temas y Subtemas			
331. UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Unidades Temáticas	Funciones clave de aprendizaje	Subfunciones específicas de aprendizaje	Elementos de Competencia
A. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	Aa. Conocer y aplicar las generalidades y conceptos básicos del comercio internacional.	Aaa Que el alumno conozca y comprenda la importancia del comercio internacional, así como las teorías que lo conforman.	Aaaa. Desarrollo de habilidades en el manejo y aplicación de las teorías del comercio internacional.
B. SISTEMA LEGAL QUE RIGE EL COMERCIO EXTERIOR EN MEXICO	Bb. Conocer el sistema legal del comercio internacional, así como sus lineamientos a seguir para la comercialización.	Bbb. Que el alumno tenga la capacidad de comprender la ley aduanera, así como la política comercial arancelaria.	Bbbb. Desarrollo de habilidades en la aplicación de los reglamentos y regimenes aduaneros para la exportación.

6. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

7. BIBLIOGRAFIA BASICA



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

8. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

9. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACIÓN

--

10. EVALUACION Y CALIFICACIÓN

Unidad de Competencia:	Porcentaje:
Exámenes parciales	40 %
Proyecto final gráfico	30%
Tareas	10%
Exposiciones	10%
Prácticas	10%