



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE CURSOS PROGRAMA DE MATERIA

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la materia:

Ética

Nombre del profesor:

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
IH462	40	20	60	6

Tipo de curso: (Marque con una X)							
C = Curso	P = Práctica	CT = Curso -Taller	x	M = Módulo	C = Clínica	S = Seminario	

Nivel en que se ubica: ( Marque con una X)			
Técnico Superior Universitario	Licenciatura	x	Posgrado

Prerrequisitos formales (materias previas establecidas en el Plan de Estudios)	Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada)
Ninguno	

Carrera:

Ingeniera de proceso y comercio internacional

Área de formación:				
Área de formación básica común obligatoria	Área de formación básica particular obligatoria	Área de formación básica particular selectiva	Área de formación especializante selectiva	Área de formación optativa abierta.
				x

Historial de revisiones:

Acción:	Fecha:	Responsables:
Evaluación		
Actualización		

Academia:

Aval de la Academia:

Nombre	Cargo	Firma

### 2. PRESENTACIÓN

### 3. OBJETIVO GENERAL



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

Permitir al alumno reconocerse como un sujeto responsable y libre con plena conciencia de las implicaciones éticas que supone ser profesionista y regir su conducta por los valores aprendidos. Proporcionar los elementos que permiten al individuo vincular su realidad local con los procesos globales de tal forma que haga suyos valores acordes con una realidad social que exige mayor profundidad en la capacidad de análisis crítico para mejorar la calidad de vida.

## 4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

El estudiante será capaz de conocer la importancia de la ética en su desempeño profesional, para aplicar sus principios en beneficio de la sociedad.

El alumno analizará los actos, la libertad humana y sus limitaciones.

El alumno conocerá sus obligaciones morales con la finalidad de tener un adecuado desempeño profesional tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

El estudiante analizará la transformación que han sufrido los valores y sus causas.

## 5. CONTENIDO

Temas y Subtemas
<b>DEFINICIONES Y CONCEPTOS ÉTICOS Y FILOSÓFICOS</b>
1.1. Definición de conceptos
1.1.2. Origen y fin de la ética
1.1.3. El deber ser
1.1.4. Los actos de hombre y el fin de los actos humanos
1.1.5. Criterios de valoración moral
1.2. Ética profesional
1.2.1. Concepto de vocación, profesión y fin de la misma
1.2.2. Profesiones autorizadas y derechos profesionales
1.2.3. Códigos de ética y normas profesionales como límite de responsabilidad profesional
1.2.4. Características generales y éticas de la profesión
1.2.5. Códigos de ética de las diferentes profesiones (en que se imparte el curso)
1.3 Fundamentos morales
1.3.1 Los agentes moralizadores (familia, religión, política, sociedad y economía)
1.3.2. Los hechos, los juicios y la moral práctica
1.3.3. Elementos condicionantes de la conducta moral del hombre
<b>LOS VALORES</b>
2. 1.El origen de los valores
2.1.1. Definición de conceptos (valores y virtudes morales)
2.1.2. La influencia hereditaria (genética y fisiología)
2.1.3. La influencia nuclear (ambiente familiar)
2.1.4. La influencia periférica (factores culturales y sociales)



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

- 2.2. Los valores
  - 2.2.1. La clasificación de los valores
  - 2.2.2. Libertad
  - 2.2.3. Igualdad
  - 2.2.4. Justicia y justicia social
  - 2.2.5. Respeto
  - 2.2.6. Tolerancia
  - 2.2.7. Solidaridad
  - 2.2.8. Responsabilidad
- 2.3. Las virtudes morales
  - 2.3.1. Prudencia
  - 2.3.2. Justicia
  - 2.3.3. Fortaleza
  - 2.3.4. Templanza

## APLICACIÓN PRÁCTICA DEL CURSO

- 3. 1. Reflexiones de la ética actual de las organizaciones
  - 3.1.1. Los fundamentos éticos y morales en las organizaciones
  - 3.1.2. El precio y la promoción justa
  - 3.1.3. La competencia desleal y el monopolio
  - 3.1.4. Las evasiones (fiscales y de responsabilidad)

## 6. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

## 7. BIBLIOGRAFÍA.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

VELASQUEZ, MANUEL G. ÉTICA EN LOS NEGOCIOS. 2006. (CLASIFICACIÓN CRAI 174.4 VEL).

SAVATER, FRENANDO. ÉTICA PARA AMADOR. 2005. (CLASIFICACIÓN CRAI 170. SAV).

ARISTÓTELES. ÉTICA NICOMAQUEA. 2004. (CLASIFICACIÓN CRAI 149.91 ARI).

BERUMEN DE LOS SANTOS, NORA MARÍA, ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL. 2001. (CLASIFICACIÓN CRAI 174 VER 2001).



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA.

GUTIÉRREZ SÁENZ, RAÚL. INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA. ED. ESFINGE. MÉXICO, 1986.

MUNCH, LOURDES. VALORES Y DESARROLLO PERSONAL. ED. TRILLAS. 2009. ISBN: 607-17-0067-4.

LÓPEZ ZAVALA, RODRIGO. HUELLAS DE LA PROFESIONALIDAD ÉTICA PROFESIONAL. ED. PLAZA Y VALDÉS. 2009. ISBN: 607-402-076-2.

GARCÍA GONZÁLEZ, DORA ELVIRA. ÉTICA, PERSONA Y SOCIEDAD. ED PORRUA. 2009. ISBN: 970-07-7013-3.

## 8. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACIÓN

Participación en clase, Exámenes parciales, Tareas, Asistencia, Exámenes departamentales etc.
---

## 9. EVALUACION Y CALIFICACIÓN

Unidad de Competencia:	Porcentaje:
<b>Exámenes parciales</b>	
<b>Proyecto final gráfico</b>	
<b>Tareas</b>	
<b>Exposiciones</b>	
<b>Prácticas</b>	