



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE CURSOS PROGRAMA DE MATERIA

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la materia:

Laboratorio de Simulación para la Comercialización

Nombre del profesor:

|                      |                  |                    |                 |                    |
|----------------------|------------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| Clave de la materia: | Horas de teoría: | Horas de práctica: | Total de horas: | Valor en créditos: |
| IK167                | 20               | 40                 | 60              | 6                  |

Tipo de curso: (Marque con una X)

|           |              |                    |   |            |             |               |
|-----------|--------------|--------------------|---|------------|-------------|---------------|
| C = Curso | P = Práctica | CT = Curso -Taller | x | M = Módulo | C = Clínica | S = Seminario |
|-----------|--------------|--------------------|---|------------|-------------|---------------|

Nivel en que se ubica: ( Marque con una X)

|                                |              |   |          |
|--------------------------------|--------------|---|----------|
| Técnico Superior Universitario | Licenciatura | x | Posgrado |
|--------------------------------|--------------|---|----------|

|  |  |
|--|--|
| Prerrequisitos formales (materias previas establecidas en el Plan de Estudios) | Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada) |
|--|--|

Comercio Internacional

Carrera:

Ingeniera de proceso y comercio internacional

Área de formación:

| Área de formación básica común obligatoria | Área de formación básica particular obligatoria | Área de formación básica particular selectiva | Área de formación especializante Obligatoria | Área de formación optativa abierta. |
|--|---|---|--|-------------------------------------|
|  |   |   | X  |                                     |

Historial de revisiones:

|               |        |               |
|---------------|--------|---------------|
| Acción:       | Fecha: | Responsables: |
| Evaluación    |        |               |
| Actualización |        |               |

Academia:

Aval de la Academia:

| Nombre | Cargo | Firma |
|--------|-------|-------|
|        |       |       |
|        |       |       |

### 2. PRESENTACIÓN

### 3. OBJETIVO GENERAL





# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

Integrar los conocimientos adquiridos en diferentes materias para analizar de una forma integral el comportamiento-desempeño de la empresa. Para un mejor aprovechamiento del curso, se recomienda que, el alumno tenga conocimientos sobre: Informática, Contabilidad, Administración, Economía, Finanzas, Mercadotecnia, Logística.

## 4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

## 5. CONTENIDO

1. Unidad 1 Elementos conceptuales básico.
  - 1.1. Criterios generales
  - 1.2. Su constitución jurídica
  - 1.3. La empresa como entidad económico-social
  - 1.4. Su organización y administración
  - 1.5. La empresa y el registro contable
  - 1.6. Beneficio, filantropía y otros fines
  - 1.7. La relación empresa-mercado-desempeño
2. Unidad 2  
Construyendo los estados financieros.
  - 2.1. Los estados financieros principales: Estados de Resultado y Balance General.
  - 2.2. Construyendo estados financieros a partir de premisas básicas.
  - 2.3. Interpretación de razones financieras, realacionadas con el desempeño de la empresa.
3. Unidad 3 Elementos internos que afectan el desempeño de la empresa.
  - 3.1. Elección de la mezcla precio-producto-´plaza-promoción
  - 3.2. Tecnología, costos y decisiones de producción
  - 3.3. Inventarios, crédito comercial, capital de trabajo
4. Unidad 4. Factores externos y su efecto en el desempeño de la empresa.
  - 4.1. Mercados abiertos y tipo de cambio: Su efecto en ingresos, costos y rentabilidad.
  - 4.2. Mercados financieros y la tasa de interés: hasta donde endeudarse y con que perfil de deuda.
  - 4.3. Innovación, gustos y competencia.
  - 4.4. Ciclo económico y ventas.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

5. Unidad 5. Decisiones estratégicas
  - 5.1. Elementos para la toma de decisiones
  - 5.2. Como implementar las decisiones
  - 5.3. Dirección y responsabilidad
  - 5.4. Habilidades directivas
  - 5.5. Ser jefe

## 6. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

## 7. BIBLIOGRAFÍA.

Capítulo 1, Roberts, Jhon. La empresa moderna. Antoni Bosch ed, 2006, primera edición, España.

Romero López, Álvaro. Contabilidad para no contadores. Mc Graw Hill, 2013, México.

Kennedy, Robert J. Estados financieros, forma, análisis e implementación. Limusa Ed. 2010.

Larrain B, Felipe. Macroeconomía en la práctica. Pearson educación Ed. 1ra. Ed, 2011

Samuelson, Nordhaus, Salazar, Dieck, Rodríguez. Macroeconomía con aplicaciones en

Latinoamerica. McGraw Hill. Ed.2007. Mercado Ramirez, Ernesto. Técnica para la toma de decisiones. Limusa Ed.2011

## 8. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACIÓN

## 9. EVALUACION Y CALIFICACIÓN