



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE CURSOS PROGRAMA DE MATERIA

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la materia:

Comercio Electrónico

Nombre del profesor:

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
IK174	40	20	60	6

Tipo de curso: (Marque con una X)

C = Curso	P = Práctica	CT = Curso -Taller	x	M = Módulo	C = Clínica	S = Seminario
-----------	--------------	--------------------	---	------------	-------------	---------------

Nivel en que se ubica: (Marque con una X)

Técnico Superior Universitario	Licenciatura	x	Posgrado
--------------------------------	--------------	---	----------

Prerrequisitos formales (materias previas establecidas en el Plan de Estudios)	Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada)
Introducción a la computación y comercio Internacional	

Carrera:

Ingeniera de proceso y comercio internacional

Área de formación:

Área de formación básica común obligatoria	Área de formación básica particular obligatoria	Área de formación básica particular selectiva	Área de formación especializante Obligatoria	Área de formación optativa abierta.
			X	

Historial de revisiones:

Acción:	Fecha:	Responsables:
Evaluación		
Actualización		

Academia:

Aval de la Academia:

Nombre	Cargo	Firma

2. PRESENTACIÓN



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

Internet en la actualidad, representa una fuente inagotable de oportunidades por su principal característica, basada en las Tecnologías de Información y Comunicaciones: la ubicuidad. Negocios Electrónicos, es una de tales oportunidades donde la formación del estudiante se complementa con el conocimiento de la historia de internet y su impacto futuro en los negocios, los nuevos modelos de negocio y sus alcances, la planeación de su implementación basado en la identificación de las necesidades de mercado, el valor agregado, la seguridad que debe brindarse en la operación de los negocios electrónicos tanto para la empresa como para el cliente y los alcances de la ética en torno a la información circundante tanto del cliente como del proveedor de servicios. Negocios Electrónicos exige al estudiante, el compromiso de investigar en forma proactiva, las más recientes aplicaciones software de licencia y libre, para hacer el enlace adecuado con las técnicas más novedosas de identificación de necesidades del cliente a fin de superar las expectativas de éste.

3. OBJETIVO GENERAL

A través del conocimiento de las aplicaciones de software (de licencia y/o libre) así como de sus habilidades por descubrir necesidades de mercado, sea capaz de diseñar y planear su implementación a través de un modelo de Negocio Electrónico exitoso, considerando sus alcances tanto éticos como de seguridad .

4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

5. CONTENIDO

Temas y Subtemas
Unidad 1. Fundamentos de los Sistemas de Negocios Electrónicos. 8hrs.teoría/8hrs.práctica. Objetivo Particular: Obtener los conocimientos históricos y determinar las tendencias de los principales Sistemas de Negocios Electrónicos. Investigar y determinar sus principales características vía Internet. Descripción: A través de conocer la historia de internet y sus aplicaciones en los negocios, se ubicará al alumno en el contexto actual para determinar sus potencialidades futuras. Unidad 2: Modelos y Estrategias de Negocios Electrónicos. 8hrs.teoría/8hrs.práctica. Objetivo Particular: Obtener los conocimientos que caracterizan a cada uno de los modelos de Negocios Electrónicos, así como las estrategias en las que se aplican.



Descripción: A través de conocer cuáles son los modelos de negocios electrónicos del momento, así como las estrategias de su implementación, el alumno será capaz de determinar las mejores estrategias que permitan posicionar competitivamente un negocio.

Unidad 3: La Planeación de un Negocio Electrónico.

8hrs.teoría/8hrs.práctica.

Objetivo Particular: A través de sus conocimientos previos de administración estratégica, realizar propuesta de diseño, planeación e implementación de un Negocio Electrónico.

Descripción: El alumno aplicará sus conocimientos de administración para lograr la óptima implementación de un Negocio Electrónico y delimitar por medio de indicadores, la eficiencia del mismo.

Unidad 4: La Seguridad de los Negocios Electrónicos.

8hrs.teoría/8hrs.práctica.

Objetivo Particular: Obtener el conocimiento de los principales riesgos que existen al implementar un Negocio Electrónico, tanto para la empresa como para el cliente. Investigar los principales riesgos y determinar acciones contra los mismos. Investigar las leyes de protección y hacer propuesta de cómo proteger la información de ambas partes.

Descripción: Las operaciones comerciales del mundo actual, se encuentran en constante peligro por parte de diferentes actores que van desde los piratas informáticos hasta el espionaje industrial; de ahí la importancia de que el alumno conozca alcances y/o limitaciones de las principales herramientas de software, hardware y políticas de protección empresarial para resguardar en lo posible, su información y la de sus clientes.

Unidad 5: Las Cuestiones Éticas, Políticas y Legales de los Negocios Electrónicos.

8hrs.teoría/8hrs.práctica.

Objetivo Particular: El alumno conocerá las principales leyes, políticas y acciones legales que den protección a su información así como los alcances de privacidad de sus clientes, trabajadores, socios, etc. que como actores, dan sentido a un Negocio Electrónico.

Descripción: El derecho a la privacidad tanto de los clientes como de los empleados, accionistas, etc. así como de la propiedad industrial, es un hecho que puede ser vulnerado por lo que el alumno deberá investigar y normar sus criterios sobre cómo actuar ante tales contingencias.

Contenido desarrollado

Unidad 1. Fundamentos de los Sistemas de Negocios Electrónicos.

1. Internet: la Historia de su Tecnología y los Negocios Electrónicos.
2. El Internet en la actualidad.
3. La infraestructura futura y sus posibilidades en la optimización de negocios.

Unidad 2: Modelos y Estrategias de Negocios Electrónicos.

1. Definición de los Negocios Electrónicos.
2. Características de los Negocios Electrónicos.
3. Modelos de Negocios B2B, B2C, C2C, G2B, G2C.
4. Taxonomías principales de los Modelos de Negocios Electrónicos.
5. ¿Qué es la Estrategia Digital?
 - o El Posicionamiento Estratégico.
 - o Los Niveles de la Estrategia Electrónica.
 - o El proceso de Planeación Estratégica.

o

o



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

La alineación Estratégica de los Negocios Electrónicos.

Los factores de éxito en la implementación de las Estrategias de Negocios Electrónicos.

Unidad 3: La Planeación de un Negocio Electrónico.

- 1.Desarrollo de la Idea de Negocio.
- 2.Análisis de la Idea de Negocio.
- 3.Identificación del Mercado Meta.
- 4.El Plan de Negocio Electrónico.

Unidad 4: La Seguridad de los Negocios Electrónicos.

- 1.El entorno de Seguridad de los Negocios Electrónicos.
- 2.Las amenazas a la Seguridad en el entorno de los Negocios Electrónicos
- 3.Soluciones Tecnológicas de Seguridad.
- 4.Los sistemas de pago por Internet: Habilitación de pago con tarjetas de crédito, carteras digitales, efectivo digital, sistemas de pago con valores almacenados en línea, sistemas de pago con cheques digitales, sistemas de pago inalámbricos y con celular.

Unidad 5: Las Cuestiones Éticas, Políticas y Legales de los Negocios Electrónicos.

- 1.Un marco para entender las cuestiones Éticas, Sociales, Políticas y Legales de los Negocios Electrónicos.
- 2.Derechos de Privacidad y de Información.
- 3.Derechos de Propiedad Intelectual: Derechos de Autor, Patentes, Marcas Registradas en la Era Digital.
- 4.Gobierno Electrónico
- 5.La legislación Nacional e Internacional del Comercio Electrónico

16 . Actividades Prácticas

6. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

7. BIBLIOGRAFÍA.

Libros / Revistas Libro: Sistemas de Información Gerencial
Kenneth Laudon y Jane Laudon (2012) Pearson/Prentice Hall No. Ed 12

ISBN:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

8. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACIÓN

Participación en clase, Exámenes parciales, Tareas, Asistencia, Exámenes departamentales etc.

9. EVALUACION Y CALIFICACIÓN

Unidad de Competencia:	Porcentaje:
Exámenes parciales	
Proyecto final gráfico	
Tareas	
Exposiciones	
Prácticas	