



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE CURSOS PROGRAMA DE MATERIA

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la materia:

Estrategias y dirección de negocios

Nombre del profesor:

| Clave de la materia: | Horas de teoría: | Horas de práctica: | Total de horas: | Valor en créditos: |
|----------------------|------------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| IK176 | 20 | 40 | 60 | 6 |

Tipo de curso: (Marque con una X)

| | | | | | | |
|-----------|--------------|--------------------|---|------------|-------------|---------------|
| C = Curso | P = Práctica | CT = Curso -Taller | x | M = Módulo | C = Clínica | S = Seminario |
|-----------|--------------|--------------------|---|------------|-------------|---------------|

Nivel en que se ubica: (Marque con una X)

| | | | |
|--------------------------------|--------------|---|----------|
| Técnico Superior Universitario | Licenciatura | x | Posgrado |
|--------------------------------|--------------|---|----------|

| Prerrequisitos formales (materias previas establecidas en el Plan de Estudios) | Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada) |
|--|--|
| Planeación Estratégica | |

Carrera:

Ingeniera de proceso y comercio internacional

Área de formación:

| Área de formación básica común obligatoria | Área de formación básica particular obligatoria | Área de formación básica particular selectiva | Área de formación especializante obligatoria | Área de formación optativa abierta. |
|--|---|---|--|-------------------------------------|
| | | | x | |

Historial de revisiones:

| Acción: | Fecha: | Responsables: |
|---------------|--------|---------------|
| Evaluación | | |
| Actualización | | |

Academia:

Aval de la Academia:

| Nombre | Cargo | Firma |
|--------|-------|-------|
| | | |
| | | |

2. PRESENTACIÓN



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

En este Curso de Estrategias de Negocios se proporcionará a los alumnos visión sobre los asuntos propios y la necesidad de la determinación de metas planes y estrategias de las organizaciones, en donde los gerentes deberán desarrollar una estructura efectiva que facilite la realización del diseño organizacional. Así como sus respectivas estrategias.

3. OBJETIVO GENERAL

Dar a conocer herramientas conceptuales y técnicas de administración que facilite al alumno a establecer estrategias para mejorar la calidad en la toma de decisiones de las organizaciones.

Desarrollar mecanismos de investigación para identificar porque unas empresas tienen éxito mientras otras fracasan.

4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

5. CONTENIDO

| Temas y Subtemas |
|--|
| 1. INTRODUCCIÓN A LA NEGOCIACION ESTRATÉGICA |
| 2. IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA |

6. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

| |
|--|
| |
|--|

7. BIBLIOGRAFÍA.

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

AUTOR: CHARLES W. L. HILL Y GARETH R. JONES. EDITORIAL: MC. GRAW HILL.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA CREATIVA

AUTOR: FABIÁN MARTÍNEZ VILLEGAS. EDITORIAL: P.A.C.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

ESTRATEGIA COMPETITIVA: TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE LOS SECTORES INDUSTRIALES Y DE LA COMPETENCIA AUTOR: PORTER, MICHAEL E.

EDITORIAL: CECSA

8. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACIÓN

| |
|---|
| Participación en clase, Exámenes parciales, Tareas, Asistencia, Exámenes departamentales etc. |
|---|

9. EVALUACION Y CALIFICACIÓN

| Unidad de Competencia: | Porcentaje: |
|---------------------------|-------------|
| Exámenes parciales | |
| Tareas | |
| Exposiciones | |
| Prácticas | |