



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE CURSOS PROGRAMA DE MATERIA

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la materia:

Ingeniera de proyectos de Importación y Exportación

Nombre del profesor:

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
IK179	20	40	60	6

Tipo de curso: (Marque con una X)

C = Curso	P = Práctica	CT = Curso -Taller	x	M = Módulo	C = Clínica	S = Seminario
-----------	--------------	--------------------	---	------------	-------------	---------------

Nivel en que se ubica: ( Marque con una X)

Técnico Superior Universitario	Licenciatura	x	Posgrado
--------------------------------	--------------	---	----------

Prerrequisitos formales (materias previas establecidas en el Plan de Estudios)

Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada)

Logística del Comercio Internacional

Carrera:

Ingeniera de proceso y comercio internacional

Área de formación:

Área de formación básica común obligatoria	Área de formación básica particular obligatoria	Área de formación básica particular selectiva	Área de formación especializante Obligatoria	Área de formación optativa abierta.
			X	

Historial de revisiones:

Acción:	Fecha:	Responsables:
Evaluación		
Actualización		

Academia:

Aval de la Academia:

Nombre	Cargo	Firma

### 2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura permite capacitar al estudiante a organizar las prácticas profesionales de importación y exportación. Aprende las herramientas



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISI3N DE DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

indispensables para hacer llegar un producto desde un origen hasta e extranjero. Conocer la utilizaci3n adecuada del envase y el embalaje de producto para su transporte. Contratar el seguro de transporte con la cobertura mas adecuada.

### 3. OBJETIVO GENERAL

Prop3sito (s) Principal (es)

Conocer los fundamentos del comercio internacional, con sus alcances y sus limitaciones, as3 como sus ventajas y desventajas. Adem3s de la compresi3n de las etapas de desarrollo, las relaciones econ3micas entre los pa3ses y la ubicaci3n de M3xico en el entorno comercial internacional en los tiempos actuales.

### 4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

### 5. CONTENIDO

Temas y Subtemas
A. TRANSPORTACI3N INTERNACIONAL
B. FORMACI3N DEL PRECIO DE EXPORTACI3N.
C. SISTEMA INTERNACIONAL DE PAGOS

### 6. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR / DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍAS

--

## 7. BIBLIOGRAFÍA.

8. CIOEC-BOLIVIA, AGENDA PARA EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE ORGANIZACIONES ECONÓMICAS CAMPESINAS, VERSIÓN ACTUALIZADA,

CIOEC, LA PAZ,  
2,002

CAMEX-CEPROBOL, GUÍA SOBRE INCOTERMS 2000, CAMEX  
– CEPROBOL,

20  
00

HERNÁNDEZ, R., MARCO JURÍDICO DE LAS  
ORGANIZACIONES

ECONÓMICAS CAMPESINAS EN BOLIVIA, CIOEC, LA PAZ, NOVIEMBRE  
DE  
2,0

01

SIVEX, EL TRÁMITE DE EXPORTACIÓN, SISTEMA DE VENTANILLA ÚNICA  
DE EXPORTACIÓN (SIVEX), 2,002

RAMOS, E., GUÍA DE OECAS DE BOLIVIA POR MUNICIPIO: DIRECTORIO  
NACIONAL MUNICIPALIZADO DE LAS ORGANIZACIONES ECONÓMICAS  
CAMPESINAS, PADER – CIOEC, 2002

## 9. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACIÓN

Participación en clase, Exámenes parciales, Tareas, Asistencia, Exámenes departamentales etc.

## 10. EVALUACION Y CALIFICACIÓN

Unidad de Competencia:	Porcentaje:
<b>Exámenes parciales</b>	
<b>Proyecto final gráfico</b>	
<b>Tareas</b>	
<b>Exposiciones</b>	
<b>Prácticas</b>	