



requerimientos establecidos por área de formación para ser cubiertos por los alumnos y que se organiza conforme a la siguiente estructura:

Áreas de Formación	Créditos	%
Área de Formación Básica Común	142	34
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	102	25
Área de Formación Especializante Obligatoria	131	31
Área de Formación Optativa Abierta	40	10
Número mínimo de créditos para optar por el título	415	100

TERCERO. Las unidades de aprendizaje correspondientes al plan de estudios de Ingeniería de Procesos y Comercio Internacional se describen a continuación, por área de formación:

Área de Formación Básica Común						
Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Precálculo	CT	40	40	80	8	
Química	CT	40	20	60	6	
Cálculo diferencial	CT	40	40	80	8	Precálculo
Estática	CT	40	20	60	6	
Cálculo integral	CT	40	40	80	8	Cálculo diferencial
Ecuaciones diferenciales	CT	40	40	80	8	Cálculo integral
Álgebra lineal	CT	40	40	80	8	Precálculo
Electricidad y magnetismo	CT	40	20	60	6	Cálculo integral
Dinámica	CT	40	20	60	6	Estática
Probabilidad y estadística	CT	40	20	60	6	Cálculo diferencial
Métodos numéricos	CT	20	60	80	7	Cálculo integral
Conceptos jurídicos fundamentales	CT	40	20	60	6	
Administración I	CT	40	40	80	8	
Economía I	CT	40	40	80	8	
Economía II	CT	40	40	80	8	Economía I



Área de Formación Básica Común						
Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Mercadotecnia	CT	40	20	60	6	Comercio internacional
Introducción a la computación	CT	40	40	80	8	
Metrología	CT	20	60	80	7	
Metodología de la investigación	CT	40	40	80	8	
Contabilidad general	CT	20	40	60	6	
Totales:		740	700	1440	142	

Área de Formación Particular Obligatoria						
Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Conservación de alimentos	CT	40	40	80	8	Química
Innovación y diseño de servicios	CT	20	40	60	6	Comportamiento del consumidor
Investigación de operaciones	CT	40	40	80	8	Álgebra lineal
Desarrollo de productos	CT	40	40	80	8	Comportamiento del consumidor
Manejo de materiales	CT	40	20	60	6	Estática
Finanzas	CT	40	20	60	6	Contabilidad general
Investigación de mercados	CT	20	40	60	6	Mercadotecnia
Comercio internacional	CT	40	40	80	8	
Ingeniería de procesos	CT	40	20	60	6	
Sistemas de manufactura I	CT	40	40	80	8	Investigación de operaciones
Comportamiento del consumidor	CT	40	20	60	6	Investigación de mercados
Calidad total	CT	40	20	60	6	
Desarrollo organizacional	CT	40	20	60	6	Administración I
Planeación estratégica	CT	40	20	60	6	Administración I
Ergonomía, higiene y seguridad industrial	CT	40	40	80	8	
Totales:		560	460	1020	102	



Área de Formación Especializante Obligatoria						
Procesos Industriales						
Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Fundamentos de automatización	CT	20	40	60	6	Electricidad y magnetismo
Diseño de instalaciones y medición de la productividad	CT	40	40	80	8	Sistemas de manufactura I
Ingeniería ambiental	CT	40	20	60	6	
Gestión de la cadena de suministro	CT	20	40	60	6	Administración de la producción
Administración de la producción	CT	40	40	80	8	Planeación de capacidad y administración de inventario
Planeación de capacidad y administración de inventario	CT	40	40	80	8	
Sistemas de manufactura II	CT	40	40	80	8	Sistemas de manufactura I
Laboratorio de simulación para la comercialización	CT	20	40	60	6	Comercio internacional
Laboratorio de diseño y medición del trabajo	CT	20	60	80	7	
Totales:		280	360	640	63	



Área de Formación Especializante Obligatoria Comercio Internacional						
Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Tratados y acuerdos internacionales en materia comercial	CT	40	20	60	6	Comercio internacional
Clasificación arancelaria	CT	40	40	80	8	Comercio internacional
Sistema financiero nacional e internacional	CT	40	20	60	6	Finanzas
Marco jurídico del comercio exterior mexicano I	CT	40	20	60	6	Conceptos jurídicos fundamentales, Comercio internacional
Marco jurídico del comercio exterior mexicano II	CT	40	20	60	6	Marco jurídico del comercio exterior mexicano I
Comercio electrónico	CT	40	20	60	6	Introducción a la computación, Comercio internacional
Mercadotecnia internacional	CT	20	40	60	6	Mercadotecnia, Economía II
Estrategias y dirección de negocios	CT	20	40	60	6	Planeación estratégica
Logística del comercio internacional	CT	20	40	60	6	Comercio internacional
Envase, empaque y embalaje	CT	40	20	60	6	Logística del comercio internacional
Ingeniería de proyectos de importación y exportación	CT	20	40	60	6	Logística del comercio internacional
Totales:		360	320	680	68	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp.021
Dictamen Núm. I/2019/206

Área de Formación Optativa Abierta

Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisitos
Sistemas de mantenimiento	CT	40	20	60	6	Diseño de instalación y medición de la productividad
Seminario de tesis	CT	40	40	80	8	Metodología de la investigación
Relaciones internacionales	CT	40	20	60	6	
Expresión oral y escrita	CT	20	40	60	6	
Universidad del siglo XXI	CT	40	40	80	8	
Ética	CT	40	20	60	6	
Estudio y análisis de factibilidad de proyectos	CT	20	40	60	6	Investigación de mercados
Tópicos selectos procesos I	CT	40	40	80	8	
Tópicos selectos procesos II	CT	40	40	80	8	
Tópicos selectos procesos III	CT	40	40	80	8	
Tópicos selectos comercio I	CT	40	40	80	8	
Tópicos selectos comercio II	CT	40	40	80	8	
Tópicos selectos comercio III	CT	40	40	80	8	

CT = Curso Taller.